

Étude de marché Photographie

CHIFFRES ET ÉLÉMENTS



propulse by 

Introduction à l'étude de marché sectorielle

Bienvenue dans cette étude de marché sectorielle, conçue spécifiquement pour vous, futurs entrepreneurs et créateurs d'entreprise!

Que vous soyez au tout début de votre projet ou en phase de consolidation de votre idée, cette étude se veut être un support incontournable pour éclairer votre prise de décision et affiner votre stratégie commerciale.

Dans ce document, vous découvrirez une analyse détaillée du secteur qui vous intéresse. Nous avons compilé pour vous les informations essentielles pour comprendre les dynamiques actuelles de votre marché.

Cette étude est organisée comme suit :

- 1 **LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ**
- 2 **LE CODE APE / NAF DE L'ACTIVITÉ**
- 3 **L'ORGANISATION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ**
- 4 **L'ANALYSE DE LA SITUATION DU MARCHÉ**
- 5 **L'ÉTUDE DE L'OFFRE**
- 6 **L'ÉTUDE DE LA DEMANDE**
- 7 **L'ANALYSE DES CANAUX DE DISTRIBUTION**
- 8 **LES GRANDES TENDANCES DU SECTEUR**
- 9 **LA CONCLUSION DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ**

Chaque section est conçue pour vous fournir une compréhension claire, illustrée et approfondie, vous aidant à prendre les bonnes décisions.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et beaucoup de succès dans votre aventure entrepreneuriale !

L'équipe Propulse by CA



35 644

ENTREPRISES
en 2020

1,062 Mrd €

CHIFFRE D'AFFAIRES
total du secteur



94 %

D'INDÉPENDANTS

25 000

PHOTOGRAPHES
PROFESSIONNELS

250 €

TARIF MOYEN
D'UNE SÉANCE PHOTO
(portrait, famille, couple)



-23 %

CHUTE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DES PHOTOGRAPHES
en 2020

Source : [Arcom](#) - [Insee](#)

Le code APE (Activité Principale Exercée) ou NAF (Nomenclature d'Activités Française) pour les photographes est le **74.20Z - Activités photographiques**. Il comprend :

- la production photographique réalisée à titre commercial ou privé;
- le traitement des films;
- le microfilmage de documents;
- les activités de photojournalistes indépendants;
- les activités des auteurs-photographes et des photographes d'art.

Les photographes peuvent également se voir attribuer d'autres codes NAF spécifiques :

- **74.10Z - Activités spécialisées de design**
- **90.03B - Autre création artistique**
- **59.11B - Production de films institutionnels et publicitaires**

Code APE
/ NAF de la
photographie :
74.20Z

L'activité du photographe

L'ORGANISATION DE LA PROFESSION

Les photographes sont chargés de capturer des images à des fins variées, allant de la photographie artistique à la photographie commerciale. Le secteur se divise en plusieurs catégories :

- **les laboratoires photographiques :** ils offrent des services de développement et de tirage de photographies, ainsi que des photomontages et retouches. Souvent affiliés à des réseaux nationaux ou internationaux, ils font face à une forte concurrence des services de tirage en ligne.
- **les commerces spécialisés dans la vente de matériel photo :** ces magasins proposent du matériel haut de gamme, des produits d'occasion ainsi que des services (tirages, formation, etc.). Ils appartiennent souvent à des groupements d'indépendants afin de bénéficier de la puissance d'achat des centrales (Camara par exemple).
- **les photographes indépendants :** ils offrent des services de prises de vue pour les particuliers (mariages, baptêmes, portraits de famille) et les entreprises (photographies commerciales, événements professionnels). Certains proposent des prestations à plus haute valeur ajoutée pour se démarquer (prise de vue aérienne par drone, réalisation de photomontage, retouche, restauration de photos, etc.).

En France, le secteur de la photographie regroupe près de 25 000 photographes professionnels exerçant sous divers statuts (photographes-auteurs, salariés, pigistes de presse, auto entrepreneurs, artisans, et agents de l'État ou des collectivités territoriales).

Les photographes doivent faire face à une forte crise économique, exacerbée par l'essor des banques d'images, le non-respect des droits d'auteur et le soutien insuffisant des pouvoirs publics qui ne parviennent pas à protéger les photographes contre ces pratiques.

LES FOURNISSEURS

Les photographes peuvent collaborer avec des **constructeurs photo** comme Canon, Nikon, Sony et Fujifilm. Ces marques peuvent leur fournir des appareils photo, des objectifs et des accessoires. Ils peuvent également faire des partenariats avec des **logiciels de retouche photo** comme Lightroom et Photoshop, des fabricants d'albums ou des magasins de matériel photographique. Ces partenariats permettent aux photographes de développer leur notoriété et d'accéder à du matériel photo de qualité.

LES SYNDICATS

Les associations comme l'**Union des Photographes Professionnels** (UPP) et la **Fédération Française de la Photographie et des Métiers de l'Image** (FFPMI) défendent les intérêts des photographes. Elles négocient de meilleures conditions de travail et de rémunération pour les photographes indépendants et salariés.

Le marché de la photographie

LE CONTEXTE DU MARCHÉ

L'arrivée du **numérique** dans les années 2000 a bouleversé le marché de la photographie. Bien que relativement stable, voire en légère hausse en 2019, le secteur continue d'évoluer. La démocratisation des appareils photo numériques et surtout des smartphones a facilité la prise de vue pour le grand public. Parallèlement, **l'essor du e-commerce et du marketing** digital a engendré une demande sans précédent de contenus visuels, tandis que les réseaux sociaux ont accéléré leur diffusion.

Ces changements ont eu un impact significatif sur l'ensemble des activités des professionnels du secteur.

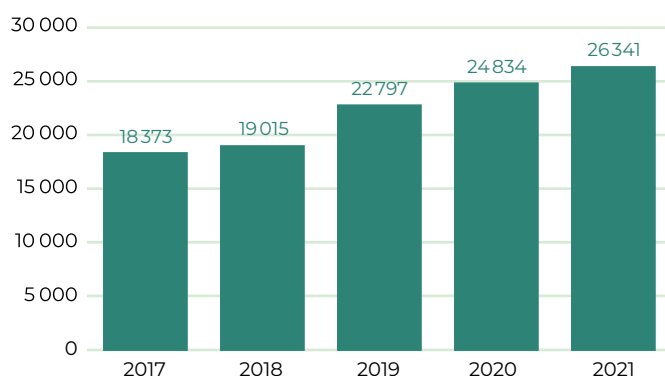
- Dans le segment du matériel, les ventes d'appareils photo traditionnels ont décliné face à la concurrence des smartphones.
- Concernant les services de tirage photo, le marché est désormais dominé par les pure players (Photoweb, Photobox, Monalbumphoto, etc.) proposant des tarifs compétitifs et un grand choix d'impression. Les laboratoires physiques peinent à rivaliser, tandis que les bornes en libre-service se multiplient dans divers lieux publics.
- Dans le domaine de la prise de vue, le développement du statut de micro-entrepreneur et des plateformes

d'intermédiation (comme Meero) a entraîné une augmentation du nombre de photographes indépendants et une forte concurrence tarifaire.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PHOTOGRAPHES

Le nombre de photographes indépendant est en constante évolution depuis plus de 20 ans. Cette augmentation s'explique par la **démocratisation du matériel photo**, la facilité d'accès au **statut de micro-entrepreneur**, et la demande croissante de contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux. La photographie reste également une forme d'expression artistique valorisée.

Évolution du nombre de d'entreprises dans le secteur « activités photographiques »



Source : Insee, Esane, Activités photographiques



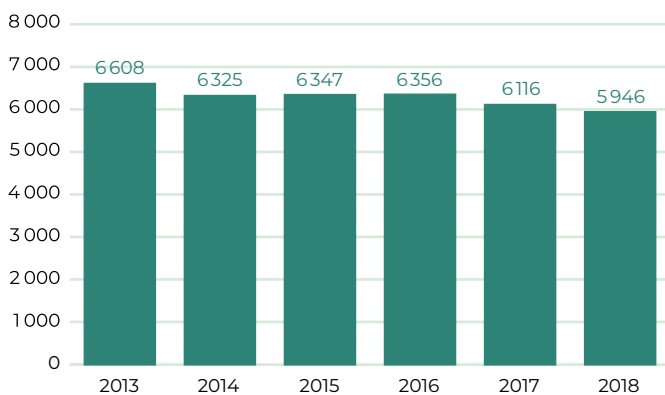
ÉVOLUTION DU NOMBRE

DE FERMETURES

Entre 2013 et 2018, le nombre de photographes salariés en France a **chuté de 10%**, soit environ **662 salariés en moins**. Cette diminution s'explique principalement par la montée en puissance de la micro-entreprise et la forte concurrence dans le secteur de la prise de vue. La transformation croissante du secteur vers des modèles de travail indépendant, combinée à la crise économique et à la disparition des services de photographie internes aux entreprises, a poussé de nombreux professionnels vers le statut d'indépendant.

La **domination des pure players** dans le secteur du tirage et des travaux photo a également renforcé cette tendance, limitant les opportunités d'emploi salarié.

Évolution du nombre de salariés du secteur privé des activités photographiques



Source : [Opcommerce, Professions de la photographie 2019](#)

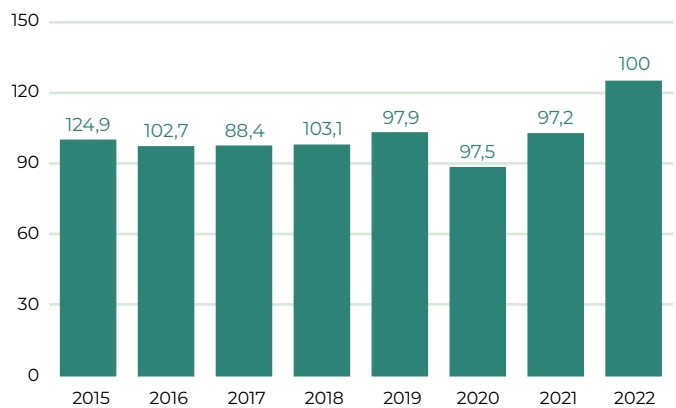
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

DES PHOTOGRAPHES

Le marché de la photographie a subi un premier coup dur avec la révolution du numérique, puis un second avec la crise du COVID. Malgré cela, le secteur connaît une croissance significative : le chiffre d'affaires a progressé de plus de 40% par rapport à l'avant-crise.

De juillet 2022 à juin 2023, les photographes et entreprises de services photo ont réalisé un chiffre d'affaires total de **1,6 milliard d'euros**.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur en valeur



Source : [Insee, Indice de chiffre d'affaires base 2015, Activités photographiques](#).

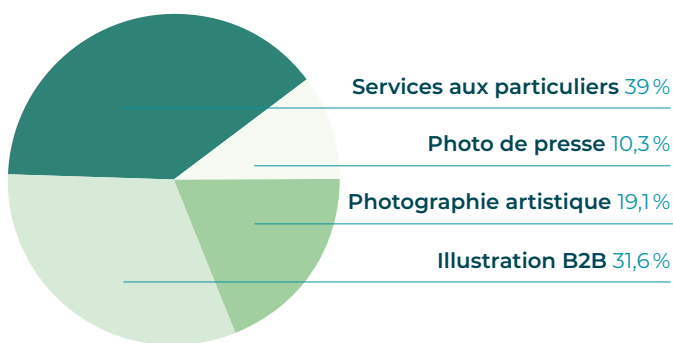
L'ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE

La réglementation du secteur de la photographie vise à protéger le droit des professionnels. Les photographes doivent être attentifs au **droit à l'image** des personnes photographiées et veiller à établir des contrats de cession de droits clairs pour éviter tout litige. Ces réglementations assurent une utilisation respectueuse et légale des œuvres photographiques. **L'Arcom** veille au respect du droit d'auteur et à l'utilisation éthique des images.

L'offre en photographie

La photographie professionnelle est structurée autour de **4 segments** : la photographie d'art, la photographie d'illustration, la photographie d'information et la photographie sociale. Le nombre élevé de photographes auto-entrepreneurs crée une forte disparité dans le secteur de la photo.

Répartition des parts de marché dans le secteur de la photographie en millions d'euros



40 % : LA PHOTOGRAPHIE SOCIALE ET LES SERVICES AUX PARTICULIERS

La photographie sociale (mariage, naissance, portraits, scolaire, grossesse...) ainsi que les services de tirage pour particuliers (bornes automatiques de tirage, services de tirage en ligne ou en physique...), génèrent environ **540 millions d'euros**, soit 40% du marché total.

Ce secteur se distingue par une demande constante et une clientèle variée. En revanche, la concurrence est rude, notamment avec l'émergence des photographes amateurs équipés de matériel semi-professionnel.

30 % : LA PHOTOGRAPHIE

D'ILLUSTRATION

La photographie d'illustration (banque d'images, micro-stocks et commande des entreprises en publicité, communication corporate et édition) génère environ **430 millions d'euros**. Les **banques d'images** telles que Getty Images et Shutterstock détiennent la majorité des parts de marché en proposant une vaste collection de photos à des prix variés. Elles bénéficient d'une base de clients diversifiée, allant des agences de publicité aux entreprises, en passant par les éditeurs.

20 % : LA PHOTOGRAPHIE ARTISTIQUE

OU DE CRÉATION

La photographie artistique représente **20 % du marché**. Elle englobe la photographie d'art et la commande publique. À elle seule, la commande publique représente près de **100 millions d'euros**. Elle permet de financer des projets artistiques variés et de promouvoir la créativité des photographes. Les galeries d'art, les expositions et le soutien public sont indispensables au développement de ce marché.

10 % : LA PHOTOGRAPHIE

D'INFORMATION

La photographie d'information, qui inclut le **journalisme photo**, représente seulement 10% du marché mais elle est très valorisée. Ce secteur est le plus confronté aux pressions financières, en partie dues à la crise des médias traditionnels, à la concurrence du contenu généré par les utilisateurs et à l'augmentation du nombre de photographes indépendants. Les **agences de presse** et les **médias** restent des acteurs majeurs, malgré la précarisation croissante des emplois dans ce domaine.

Source : [Arcom](#)

L'étude de la demande

BESOINS ET ATTENTES DES CLIENTS

Les particuliers faisant appel à un photographe souhaitent avant tout immortaliser des moments riches en émotion : une naissance, un mariage, une grossesse, etc. Ils recherchent donc des photographes capables de capturer des **moments authentiques** et de porter une grande attention aux détails. Ils souhaitent également des **services complets** incluant la prise de vue, la retouche, et l'impression des photos.

Dans le **secteur commercial**, les entreprises recherchent des photographes capables de mettre en valeur leurs produits ou services. L'illustration pour le marketing digital et le e-commerce est en forte demande et nécessite un excellent niveau en retouche numérique.

Les **photographes artistiques** doivent répondre à des attentes élevées en matière de créativité et d'originalité. Les clients, qu'ils soient des galeries d'art ou des collectionneurs privés, recherchent des œuvres uniques qui se distinguent par leur style et leur innovation.

COMPORTEMENTS DE LA CLIENTÈLE

65% des Français engagent un photographe professionnel le jour de leur mariage. Les couples souhaitent également conserver les photos prises : le numérique l'emporte sur les photos imprimées, mais **3 Français sur 5** préfèrent opter pour les photos imprimées.

Concernant la consommation de photographie en ligne, **53% des internautes** publient sur Internet des photos trouvées en ligne. Les réseaux sociaux représentent le canal le plus utilisé : **58% des consommateurs de photographie** y ont recours.

PANIER MOYEN

1500 € c'est le tarif moyen d'un photographe de mariage.

Les services de **photographie événementielle** (mariage, team-building, salons professionnels, etc.) peuvent atteindre plusieurs milliers d'euros. Ils incluent les séances photo sur toute la durée de l'événement, les albums et les impressions.

Dans le secteur du **tirage photo**, le panier moyen reste plus accessible, souvent autour de 40€ pour des tirages de qualité type livre photo ou cadeaux personnalisés. La marge est plus faible pour les photographes, mais ils peuvent compenser grâce au volume élevé de commandes en ligne.



L'analyse des canaux de distribution

LES LABORATOIRES PHOTOGRAPHIQUES

Les laboratoires photographiques, bien que moins nombreux qu'auparavant, restent un pilier important du secteur. Ils proposent des services complets allant de la prise de vue aux tirages photo en passant par la vente de matériel photo. Ces établissements bénéficient de la confiance des consommateurs en offrant des conseils personnalisés et une vraie qualité de service. Toutefois, ils font face à une vive concurrence des services de tirage en ligne et doivent constamment innover pour maintenir leur clientèle.



LES PHOTOGRAPHES INDÉPENDANTS

Le faible coût de démarrage et la flexibilité du statut de micro-entrepreneur ont entraîné une augmentation du nombre de photographes indépendants. Ils représentent désormais une grande part du marché de la photographie en France.

Environ 40% des photographes auteurs tirent une partie de leurs revenus de la **communication d'entreprise**. En 2013, 57% des artisans et 42% des auto-entrepreneurs ont perçu des revenus issus de la vente directe de tirages. Cependant, ils doivent se démarquer dans un marché très concurrentiel et soumis à une forte pression tarifaire.

LES CABINES PHOTO

Les gestionnaires de bornes et cabines photo, tels que ME Group International, offrent des **services de tirage instantané** dans des lieux de fort passage comme les centres commerciaux et les gares. Ces dispositifs permettent aux consommateurs de réaliser des tirages photo de manière rapide et pratique (pour des photos d'identité par exemple).

Ces acteurs doivent continuellement investir dans l'entretien et la modernisation de leurs équipements pour rester compétitifs face aux services en ligne. Le choix de leur emplacement est également un élément important de leur succès.

LES PURE PLAYERS

Les pure players, comme **Photobox** et **Monalbumphoto**, dominent le marché des services de tirage photo en ligne grâce à des tarifs ultra compétitifs et une large gamme de produits personnalisés. Des **acteurs hybrides** comme Cewe combinent la présence en ligne avec un réseau de bornes photo. Ces entreprises doivent gérer efficacement leur chaîne logistique pour assurer une livraison rapide et maintenir la satisfaction client.

Les tendances du secteur

LES GRANDES TENDANCES

Le secteur de la photographie évolue constamment sous l'effet des avancées technologiques et des nouvelles attentes des consommateurs. La montée en puissance des **smartphones** a permis une démocratisation de la photographie en la rendant accessible pour tous, sans faire de compromis sur la qualité.

L'utilisation de la photographie et de la **vidéo à 360 degrés** avec les drones offre des perspectives immersives particulièrement prisées dans l'immobilier et le tourisme.

Enfin, les **workshops et formations en ligne** connaissent un réel engouement, permettant ainsi aux photographes de diversifier leurs sources de revenus.

LES PERSPECTIVES DU SECTEUR

L'intégration permanente de **nouvelles technologies** dans les appareils photo (système autofocus avec IA pour détecter automatiquement les sujets, vidéo haute définition de 5K...) est très prometteuse pour le secteur de la photographie. Cependant, la concurrence des smartphones, dont les caméras s'améliorent constamment, reste un défi majeur.

De plus, la nécessité d'une présence en ligne et d'une **stratégie de marketing** solide est primordiale pour les photographes, notamment via les réseaux sociaux. Pour diversifier leurs revenus, les photographes peuvent se tourner vers les ateliers, les cours en ligne, la vente de tirages et les partenariats avec les constructeurs.

La **gestion des coûts** liés à l'équipement et à l'entretien, ainsi que la nature saisonnière et irrégulière du travail, constituent des défis majeurs pour les professionnels de la photographie.



Conclusion



Depuis le début des années 2000, le secteur de la photographie a connu de nombreuses transformations. La multiplication des médias en ligne, le marketing digital et le e-commerce ont augmenté la demande de contenus visuels. En parallèle, les réseaux sociaux ont également provoqué une hausse massive du flux de photographies partagées.

On compte désormais **35 644 entreprises en 2020** et un chiffre d'affaires total de 1,062 milliard d'euros. Parmi les photographes, près de 94 % sont indépendants.

Le marché de la photographie a évolué avec la contraction des budgets et **l'apparition de nouveaux acteurs** comme les plateformes de micro-stocks et les services de mise en relation entre clients professionnels et photographes. L'avènement des appareils photo numériques et des smartphones a réduit les coûts d'investissement, facilitant l'accès au métier de photographe. Toutefois, cette démocratisation s'est accompagnée d'une précarisation de l'activité, liée en partie à une forte concurrence et une réduction des budgets.

La crise sanitaire a renforcé la demande de contenus visuels tout en accentuant la pression sur les coûts et les prix, notamment dans les segments de la photographie d'illustration et d'information. Malgré une chute de 23 % du chiffre d'affaires en 2020, le secteur a montré une résilience notable, avec une reprise significative post-crise.

N'attendez plus

POUR VOUS LANCER !

Chez Propulse du Crédit Agricole, on a tous la fibre entrepreneuriale et on sait qu'entreprendre n'est pas un long fleuve tranquille! Avec cette étude de marché complète, nous souhaitons vous donner toutes les cartes en main pour lancer votre entreprise.

Vous avez besoin de plus d'accompagnement? Découvrez nos autres solutions :

Un compte pro 100% en ligne

Tout ce dont vous avez besoin dans la même application, à partir de 8€ HT par mois et un service client en ligne 7j/7.

Un outil de business plan

Un outil en ligne gratuit pour créer son business plan avec la possibilité de faire appel à un coach pour se faire aider.

Des Guides gratuits

Plus de 100 Guides et des Études de marché sectorielles pour vous donner toutes les chances de réussir dans votre aventure entrepreneuriale.

Des milliers d'articles

Plus de 1500 articles pour répondre à toutes les questions que vous vous posez sur l'entrepreneuriat (et à celles que vous ne vous posez pas encore).

Des événements dans toute la France

Ateliers, webinaires, en physique ou en ligne, rencontrons nous pour partager nos expériences.

Entreprendre avec Propulse

Un écosystème complet de services pour vous accompagner à chaque étape de votre projet.